



State of the Art für mobile Kunden.

Mit SMS-Interactive spielend leicht neue Kunden gewinnen.

Erleben, was verbindet.



Auf den Geschmack bringen.

So aktivieren Sie neue Einnahmequellen.

Der moderne Mensch ist auch unterwegs mit anderen in Verbindung. Die entscheidende Rolle spielt dabei das Mobiltelefon. In Verbindung mit SMS-Interactive der Telekom wird es zu einer neuen Erlösquelle. Zum Beispiel kann Ihre mobile Zielgruppe schnell und einfach an Aktionen teilnehmen oder sich Content auf das Mobiltelefon laden. Damit ist SMS-Interactive nicht nur profitabel – der Dienst bringt Sie effektiv Ihren Kunden näher.

Gestalten Sie Ihr Business effizienter. Sie möchten sich neue Geschäftspotenziale erschließen oder mit crossmedialen Angeboten Kunden stärker einbinden? Mit mobilem Marketing via SMS-Interactive bringen Sie Bewegung ins Geschäft. Der entscheidende Vorteil: Die Kurzwahl besteht aus nur fünf Zahlen und ist somit leicht zu merken. Über diese eingängige Kurzwahlnummer bestellen Interessenten via SMS-Interactive ganz einfach den gewünschten Inhalt auf ihr Mobiltelefon – von Nachrichten, Sportergebnissen und Astrologietipps bis hin zu Klingeltönen oder auch Firmen-News. Dabei wird sichergestellt, dass das Format auch wirklich zum Handy-Modell des Bestellers passt. Gewinnspiele und Votings laufen ähnlich ab – automatisiert über Applikations- und Versandserver. Das bedeutet für Sie: Mit SMS-Interactive können Sie günstig vielfältige Formen der Wertschöpfung und Kundenbindung im Mobile Business realisieren – ohne hohe Investitions- und Fixkosten.

Gewinnen Sie Kunden. Die persönliche Ansprache und die zeitnahe Übermittlung macht das Mobiltelefon zu einem idealen Instrument im Rahmen der Kundenbindung – und zwar unabhängig von der Größe des Unternehmens. Ob für die Verbreitung von Informationen, für Promotion-Aktionen oder interaktive Marketingmaßnahmen (SMS-Versand): Ihre Nachricht erreicht den Empfänger direkt und ohne Umwege auf dem Mobiltelefon.

Erreichen Sie viele Kunden zeitnah. Für alle Sender, Verlage und Werbetreibenden gilt: SMS-Interactive ist die State-of-the-Art-Lösung für das mobile Marketing. Insbesondere erlaubt die Leistungsfähigkeit und Stabilität der SMS-Interactive Plattform den reibungslosen Massenversand und -empfang von Kurznachrichten. Und wenn Sie SMS-Anwendungen länderübergreifend einsetzen möchten: Der Dienst kann bereits von vielen europäischen Ländern aus genutzt werden. So baut SMS-Interactive Brücken und schafft Verbindung zwischen Ihnen und Ihrer Zielgruppe.

Rechnen Sie mit Refinanzierung. Generieren Sie mit SMS-Interactive schnell und einfach Erlöse durch die lukrativen Sharing-Tarife. Für Ihre Kunden ist die Abrechnung dabei völlig unkompliziert. Die SMS-Kosten für Bestellungen oder Teilnahmen an Gewinnspielen und Votings werden automatisch über die Mobilfunkrechnung eingezogen. Ob Sie Interaktion fördern, Content verwerten oder neue Kunden gewinnen möchten: Der Einsatz von SMS-Interactive lohnt sich.

Starten Sie einfach durch. Setzen Sie Ihre Ideen kurzfristig um. Mit zahlreichen Vorlagen für attraktive Mitmach- und Infodienste ist SMS-Interactive schnell einsatzfähig – und dennoch flexibel. Ein erfahrenes Beraterteam unterstützt Sie bei der Realisierung und Weiterentwicklung Ihrer Vorstellungen. Auch technisch sind Sie jederzeit auf dem neuesten Stand. Durch regelmäßige System-Updates und das Integrieren neuer Funktionen sichern wir den hohen Standard unserer Anwendungen.

Gestalten Sie Ihren Auftritt crossmedial. Mit SMS-Interactive bieten Sie – neben Telefonanruf und Internet – SMS als wichtige weitere Response-Möglichkeit an. So kombinieren Sie im Zusammenspiel mit Call-Interactive (Anruf) und Click-Interactive (Internet) alle wichtigen Medien zu einem Angebot, das sämtliche Ansprüche Ihrer Zielgruppe abdeckt. Ein weiterer Vorteil: Sie erhalten nur eine Abrechnung und eine gemeinsame Statistik für alle Teilnahmekanäle. Über das Anbieter-Cockpit erstellen und steuern Sie nicht nur Ihre Aktion – Sie haben außerdem alle Teilnehmerdaten zeitaktuell im Blick.



Die Highlights im Überblick.

- Medienübergreifend zur Kundenbindung und -gewinnung einsetzbar
- Erschließung neuer Umsatzpotenziale
- Einfacher Massenversand von SMS
- Geringe Investitions- und Fixkosten

Überall mehr erreichen.

So haben Sie für jede Aufgabe die passende Anwendung.

Nutzen Sie neben dem reinen SMS-Versand eine breite Palette von innovativen Applikationen. Die webbasierte Steuerung von SMS-Interactive garantiert Ihnen dabei höchste Flexibilität und exaktes Monitoring. Und Ihre Kunden profitieren von attraktiven Anwendungen, bei denen jeder mitmachen kann.

Votings und Gewinnspiele. Wer wird deutscher Fußballmeister? Welcher Kandidat soll die nächste Runde erreichen? Beziehen Sie Ihr Publikum oder Ihre Kunden in das Programm- bzw. Unternehmensgeschehen ein. Mit SMS-Interactive vereinfachen Sie die Teilnahme durch die praktische Kurzwahl für die Antwort-SMS. Denn das Handy ist schnell zur Hand, wenn der Leser, Hörer oder Zuschauer sich von Ihrem Angebot angesprochen fühlt.

Chiffre. Gerade für private Kontakte ist Anonymität ein gutes Argument. Ob für Kleinanzeigen, Kontaktbörsen oder den Wohnungsmarkt: Mit SMS-Interactive Chiffre ermöglichen Sie Kontaktsuchenden über einen Nummernschlüssel eine SMS zu empfangen und dabei anonym zu bleiben. Nach Erhalt der Chiffre-SMS kann der Empfänger entscheiden, ob er mit dem Absender Kontakt aufnehmen möchte.

TAN/PIN. Lassen Sie sich Ihre wertvollen Inhalte wie zum Beispiel Börsennachrichten, Promi-News oder Fachartikel bezahlen. Mit SMS-Interactive sorgen Sie für die eindeutige Identifikation des Bestellers: Der Kunde sendet eine SMS an eine Kurzwahlnummer und erhält mittels Rück-SMS eine TAN bzw. PIN, die er beim Bestellvorgang angibt. Vorteil: Das Vorgehen ist sicher und schnell. Je nach gewähltem Sharing-Tarif bezahlt der Kunde jede SMS wie gewohnt über seine Telefonrechnung.

Rückwärtsauktion. Auktionen verbinden Spiel und Spannung mit dem richtigen Riecher für ein gutes Geschäft. Das Besondere bei einer Rückwärtsauktion: Gewinner ist, wer als einziger den niedrigsten Betrag bietet. Mit dieser Variante von SMS-Interactive bieten Sie Ihren Kunden eine attraktive Applikation an, mit der sie Produkte, Events oder Gutscheine ersteigern können. Per Rück-SMS zu dem jeweiligen Angebot informieren Sie Ihre Kunden über den Bieterstatus der laufenden Auktion.

Forwarding. Sie haben eine eigene SMS-Applikation und möchten diese an die Mobilfunknetze bzw. -provider anschließen? Kein Problem. Mit SMS-Interactive können Sie Kurznachrichten auf Ihrer eigenen Applikation empfangen und auch in alle nationalen Mobilfunknetze verschicken.

Response-Service. Mit SMS-Response können Sie Ihrem Kunden eine Antwort auf seine SMS-Anforderung senden – in Form einer Text-SMS oder eines WAP-Links. Dabei können Sie auch zeitverzögert auf die Anforderung antworten. Die einstellbare Verzögerung beginnt mit dem Zeitpunkt der eintreffenden SMS.

SMS-Kampagne. Mit dieser Art des Versands können Sie eine Text-SMS oder eine SMS mit WAP-Push an eine Vielzahl Ihrer Kunden schicken. Dabei ermöglicht Ihnen der Einsatz von Personenlisten einen individualisierten SMS-Versand (an Mobilfunkanschlüsse sowie Festnetzanschlüsse der Telekom). Auch ein zeitverzögerter Versand kann im System eingerichtet werden.

Customer-Relationship-Management. Die CRM-Applikation ermöglicht Ihnen, den Text-, WAP-Link- und Content-Versand effizient zu steuern. Im Zusammenspiel mit dem Contentmanager verwalten Sie zum Beispiel mobile Inhalte und versenden diese auf Anforderung. Ihr Kunde kann sich durch Einsenden einer SMS selbstständig zu diesem Dienst an- bzw. davon abmelden. Das Double-Opt-in-Verfahren gewährleistet dabei eine sichere Anmeldeverifizierung.



Unser Motto: We use what we sell.

Die 11 8 33. Dieser Dienst der Telekom bietet den Nutzern neben der reinen SMS-Auskunft auch die Möglichkeit an, eine beliebige Frage zu stellen. Der Kunde sendet dazu den Namen einer Person und eines Wohnortes oder alternativ „seine Frage“ via SMS-Interactive an die 11 8 33 und bekommt innerhalb von Sekunden eine Auskunft/Antwort per SMS auf sein Handy geschickt.



Technisch überlegen.

So viel Leistung für Ihre Kundenansprache.

Content bereitstellen, Aktionen steuern und kontrollieren, individuell tarifieren: Das gesamte Leistungsspektrum von SMS-Interactive können Sie komfortabel über ein Webportal selbstständig managen. Nötig ist lediglich ein Rechner mit Internet-Zugang.

In Bestform für alle Inhalte. Steuern und verwalten Sie flexibel Ihre verschiedenen Aktionen und Inhalte. Mit der webbasierten SMS-Interactive Plattform übernehmen Sie das ganz einfach in Eigenregie. Durch zeitnahes Monitoring behalten Sie dabei den Überblick. Von der Texteingabe über die Steuerung der gesamten Aktion sowie die Verwaltung der Kundenrufnummern bis hin zur statistischen Auswertung haben Sie alles selbst in der Hand.

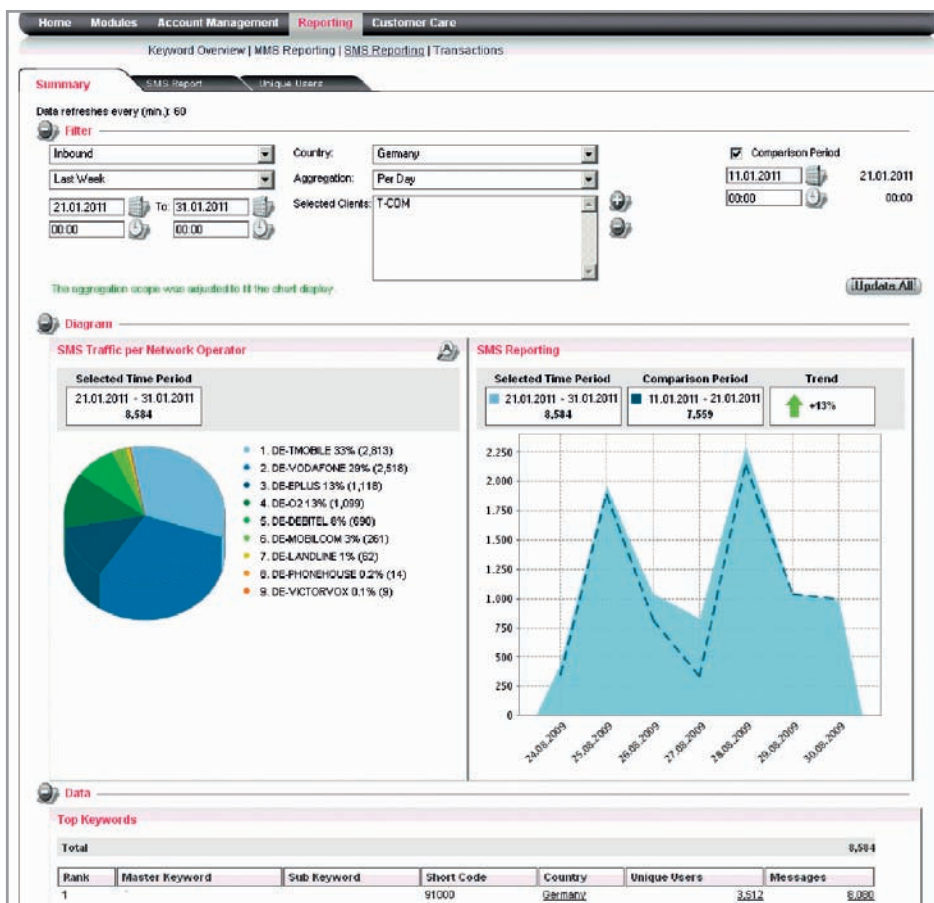
Verlässlich für alle Modelle. Nutzen Sie für Handy-Anwendungen, zum Beispiel Logos und Klingeltöne, den Contentmanager von SMS-Interactive. Ob Sie dabei eigenen Content bereitstellen oder Inhalte von uns beziehen möchten: Sie können sicher sein, dass der gewünschte Content vom Empfänger genutzt werden kann. Denn vor dem Versand wird dessen Handy-Modell mit unserer Datenbank abgeglichen. Das sorgt für die optimale Anpassung der Daten an das entsprechende Telefon und schafft Vertrauen in Sie als Anbieter. Sollten Sie sich für die zusätzliche Leistung unbranded Content entscheiden, bekommen Sie eine Daten-Flatrate für die unbegrenzte Nutzung inklusive.

Ihrer Zielgruppe entgegenkommen. Mit SMS-Interactive erweitern Sie Ihren crossmedialen Auftritt um eine wesentliche Komponente: Neben Telefonanruf und Internet bieten Sie als zusätzliche Response-Möglichkeit die beliebte Handy-Anwendung SMS an. So integrieren Sie im Zusammenspiel mit Call-Interactive (Anruf) und Click-Interactive (Internet) alle wichtigen Medien. Über das webbasierte Cockpit können Sie Ihre Anwendungen medienübergreifend erstellen, steuern und in Echtzeit überwachen.

Preise variabel gestalten. Wie viel Sie an einer SMS verdienen, bestimmen Sie selbst. Die Endpreise können zwischen 0,19 und 4,99 Euro liegen. Die Abrechnung erfolgt in zwei Varianten – abhängig von der Anwendungsart. Bei Votings und Gewinnspielen wird dem Kunden die versendete SMS in Rechnung gestellt, mit der er teilnimmt (Mobile Originated). Bei der Anforderung von Inhalten erfolgt die Abrechnung erst, wenn der gewünschte Content bei Ihrem Kunden eingetroffen ist (Mobile Terminated).

Kundenfreundlich durch Keywords. Mit einer eindeutigen Identifikation erleichtern Sie Interessenten den Zugang zu Ihrem Angebot. Entscheiden Sie sich deshalb für ein aussagekräftiges Keyword zu Ihrer Kurzwahlnummer. Diese Schlüsselwörter können Sie immer wieder neu und mit wenigen Einschränkungen frei wählen. Bei langfristigen Aktionen mit hohen monatlichen Volumina lohnt sich für Sie eine eigene Kurzwahlnummer, da hier die höheren monatlichen Kosten durch die Masse und Höhe Ihrer Sharing-Anteile ausgeglichen werden.

Kommunizieren in Bild und Wort. Erhöhen Sie die Anziehungskraft Ihres Contents durch das Einbinden von Bildern: Mit SMS-Interactive können Sie gezielt Multimedia-SMS (MMS) einsetzen und versenden. Und noch mehr: Generieren Sie ganz neue Inhalte, die Sie gewinnbringend verwerten können. Zum Beispiel, wenn Ihr Publikum oder Ihre Kunden eigene MMS zur Verfügung stellen und sich damit aktiv an einer Aktion beteiligen. Dadurch fördern Sie zusätzlich die Kundenneugewinnung und binden Bestandskunden enger an sich.



Alles im Blick. Ein aktueller Überblick über den gesamten SMS-Verkehr inklusive Trendmessung zeigt sofort den Erfolg jeder Aktion.

Mehrwert auf spielerische Weise. So wird SMS-Interactive genutzt.

Ob Sport, Spiel, strategisches Instrument zur Kundenpflege oder System zum Bezahlen – mit SMS-Interactive schaffen Sie ganz leicht Mehrwert, der sich für Sie rechnet. Einige gute Beispiele dafür zeigen wir Ihnen hier. Lassen Sie sich inspirieren!



METRO Group. Die METRO Group zählt zu den bedeutendsten internationalen Handelsunternehmen. Das Unternehmen ist in 32 Ländern an rund 2.100 Standorten tätig und beschäftigt rund 300.000 Mitarbeiter. Mit der METRO Group Future Store Initiative hat sich die METRO Group zum Ziel gesetzt, den Modernisierungsprozess der Handelsbranche voranzutreiben und praxistaugliche Konzepte für das Einkaufen von morgen zu entwickeln.

Seit Mai 2008 erprobt das Unternehmen dazu im real,- Future Store in Tönisvorst mit dem Mobilten Einkaufsassistenten (MEA) eine neue Software für leistungsfähige Mobiltelefone. Alle Telefone, die die technischen Voraussetzungen erfüllen, können so zum praktischen Einkaufshelfer werden. Über die SMS-Interactive Plattform und den Contentmanager der Deutschen Telekom können sich interessierte Kunden mit Hilfe einer SMS die MEA-Software einfach herunterladen.



RBC. Die RBC verfügt über eine fundierte Expertise und große Innovationskraft im Telekommunikations- und Direktmarketing, in der Online-Vermarktung sowie speziell auch im Diversifikationsgeschäft zur Generierung neuer Erlösströme. Viele deutsche Radiosender haben Verträge mit RBC und realisieren auf diesem Weg zum Beispiel erfolgreiche Radioquizsendungen wie „Das geheimnisvolle Geräusch“, die wohl jeder Hörer kennt.

Die Telekom ist technischer Partner der RBC im Bereich Servicrufnummern und weiterer damit verknüpfter Applikationen – Votings, Gewinnspiele, Rückwärtsauktionen per Anruf oder SMS etc. – des Interactive Solutions Portfolios.



DFBnet. DFB-Medien, eine Tochtergesellschaft des DFB e. V., betreibt für die Regional- und Landesverbände des DFB das DFBnet, über das u. a. rund 1,6 Millionen Fußballspiele aller Spielklassen bis in die kleinsten Jugendlichen verwaltet werden.

DFBnet nutzt die SMS-Interactive Plattform der Telekom, um regionale Fußballergebnisse per SMS-Dienst zentral zu erfassen. Sofort nach Spielschluss werden die Ergebnisse in der Regel vom Heimverein per SMS an die Datenbank geliefert.



Telefonauskunft 11 8 33. Unter der bundesweit einheitlichen Telefonnummer/Kurzwahlnummer 11 8 33 erreicht man per Telefon oder SMS die nationale Auskunft der Telekom. Ob eine Rufnummer, eine Adresse, eine Autowerkstatt in der Nähe oder eine beliebige Frage: Die gewünschte Information wird rund um die Uhr, an sieben Tagen in der Woche schnell und zuverlässig geliefert – bei Anrufen gleich am Telefon, bei SMS-Anfragen per Rück-SMS. Anrufer können sogar direkt mit der gewünschten Telefonnummer verbunden werden.

Mit SMS-Interactive der Telekom kann der Suchende also die Auskunft alternativ auch als Datendienst für eine beliebige Frage nutzen. Zum Beispiel wenn jemand wissen möchte, wann der nächste verkaufsoffene Sonntag in seiner Stadt ist. Dazu sendet er einfach eine SMS mit der frei formulierten Frage via Mobilfunk oder auch aus dem Festnetz der Telekom an die Kurzwahl 11 8 33. Die Antwort wird innerhalb von Sekunden per SMS zugestellt.

Herausgeber:

Telekom Deutschland GmbH
Postfach 30 04 63
53184 Bonn

Weitere Informationen:

- unter der kostenlosen Rufnummer **0800 33 00800**
- im Internet unter www.telekom.de/interactive-solutions

Erleben, was verbindet.

